



Associazione  
Italiana  
Food Influencers

Diventare  
Socio  
Sostenitore  
(SPONSOR)  
di AIFI

- **Visibilità e promozione**
- **Collaborazioni e partnership**
- **Networking e scambio di informazioni**
- **Formazione e aggiornamento**
- **Supporto e consulenza**
- **Accesso a risorse esclusive**
- **Riconoscimento e affidabilità**
- **Partecipazione a eventi e fiere**

# Perché diventarlo

# In cosa consiste la campagna promozionale proposta da AIFI



Un articolo di presentazione e descrizione dell'azienda e uno o più articoli di approfondimento e presentazione dei prodotti oggetto della sponsorizzazione;

Un contest organizzato con i nostri associati food influencers (i profili vengono selezionati da noi, con target e stili diversi in modo tale da raggiungere un pubblico più ampio e differenziato possibile e conseguentemente un engagement molto alto).

AIFI si occupa di definire le linee guida relative alla comunicazione, in modo tale che i contenuti siano conformi al messaggio relativo all'identità aziendale ed ai prodotti che la stessa intende sponsorizzare, tutto ciò in modo che il brand e i prodotti siano comunicati in maniera calibrata ed efficace. Tali linee guida saranno utilizzate sia nella redazione degli articoli, sia da ogni food influencer, anche se ognuno creerà contenuti in linea con il proprio stile e la propria creatività.

# Dove saranno pubblicati i contenuti prodotti e promossi da AIFI per l'Azienda

Gli articoli inerenti l'Azienda e il suo racconto tipicamente in forma di intervista, gli articoli inerenti i prodotti oggetto della campagna promozionale riferiti come PRODOTTI PATROCINATI AIFI, l'articolo relativo al lancio del contest per ciascun prodotto, ed infine, l'esito del contest inteso come insieme delle ricette in testo, immagini e video prodotti dagli associati che partecipano al contest saranno pubblicati sui mezzi di comunicazione afferenti l'associazione e più precisamente:

- Sito web dell'associazione : [www.aifi.online](http://www.aifi.online)
- Account Instagram dell'associazione: [associazione.aifi](https://www.instagram.com/associazione.aifi)
- Account LinkedIn dell'associazione : [associazione italiana food influencers](https://www.linkedin.com/company/associazione-italiana-food-influencers)
- Tutti gli account Instagram degli associati coinvolti nei contest.

Le ricette selezionate e raccolte in un ebook saranno rese infine disponibili e pubblicate (anche fisicamente) sulle principali piattaforme di distribuzione.





# Funzionamento del CONTEST

## STEP 1: SPEDIZIONE

- AIFI invierà via mail di una lista con l'indicazione di ogni food influencer contenente: nome, indirizzo, telefono, profilo IG.
- l'Azienda dovrà semplicemente inviare i prodotti agli indirizzi indicati (nel caso in cui l'azienda desideri sponsorizzare più prodotti consigliamo di effettuare un'unica spedizione con due o più prodotti che caratterizzano il brand o a cui si voglia dare più visibilità)



# Funzionamento del CONTEST

## STEP 2: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL CONTEST

- AIFI pubblicherà una serie di contenuti inerenti al contest tra cui:
- Modalità del contest
- Articolo di approfondimento relativo al prodotto oggetto del contest (es. pomodoro ciliegino, pasta di grano duro, olio extravergine d'oliva ecc.)
- Articolo descrizione azienda



# Funzionamento del CONTEST

## STEP 3: PUBBLICAZIONE RICETTE

La pubblicazione delle ricette avverrà tipicamente dopo due settimane dalla data di spedizione dei prodotti (tempo necessario per permettere a tutti gli influencers di ricevere il pacco e di preparare la ricetta, le foto ed i contenuti)

Ogni food influencers effettuerà (in date e/o periodi prestabiliti) una storia con la presentazione dei prodotti e una storia più un post o un reel con una ricetta per ogni prodotto ricevuto.



# Di cosa si occuperà AIFI?

AIFI si occuperà' di organizzare e coordinare tutta l'attività del gruppo di food influencers in particolare:

- monitorerà e si accerterà che la merce venga ricevuta regolarmente da ogni food influencers.
- fornirà a tutti gli influencers le linee guida relative alla comunicazione del brand e dei prodotti
- monitorerà e si accerterà che ogni food influencers posti i contenuti nella data e/o nel periodo stabilito (una storia di tipo "spacchettamento" e una storia più post o reel con una ricetta per ogni prodotto ricevuto)
- i contenuti pubblicati saranno postati anche da AIFI sul sito e sui social
- durante il contest AIFI pubblicherà un articolo di presentazione e descrizione dell'azienda e uno o più articoli di presentazione e dei prodotti oggetto del contest (PRODOTTI PATROCINATI).





# Cosa dovrà fare l' Azienda?

- Concordare con AIFI i prodotti che intende siano oggetto del contest
- Definire con AIFI le linee guida relative alla comunicazione, in modo tale che i contenuti siano conformi al messaggio relativo all'identità aziendale ed ai prodotti che la stessa intende sponsorizzare, tutto ciò per garantire che il brand e i prodotti siano comunicati in maniera calibrata ed efficace.
- Concordare con AIFI le date di spedizione dei prodotti e della pubblicazione del contest
- Provvedere alla spedizione dei prodotti agli indirizzi indicati da AIFI
- Si impegna, al fine di ottenere una maggiore visibilità ed aumentare il proprio engagement, di condividere i post e le storie in cui l'Azienda viene "taggati".

**Visita**

**Azienda Certificata**

**IMPRENTAS**

**per avere una idea concreta  
di quello che realizziamo per  
I nostri sponsor associati**



# Contatti

Associazione Italiana Food  
Influencers ente del terzo  
settore

Via Giulio Cesare 7 80125 -  
Napoli

CF - P.IVA: 95324560630

eMail: [aifi@aifi.online](mailto:aifi@aifi.online)

PEC: [aifi@pec.it](mailto:aifi@pec.it)



Associazione  
Italiana  
Food  
Influencers