

# Marketing Book riservato ai procacciatori



# Cosa Facciamo

L'Associazione Italiana Food Influencer si propone come punto di riferimento per tutti gli influencers e le aziende che operano nel settore alimentare in Italia, offrendo loro una piattaforma per condividere le loro esperienze e sviluppare nuove occasioni di sviluppo e comunicazione

Stimolare la conoscenza, la ricerca, l'approfondimento e l'innovazione del patrimonio enogastronomico italiano;

Diffondere la conoscenza del patrimonio enogastronomico italiano e sensibilizzare gli operatori nell'ambito food and wine ad aprirsi al settore della comunicazione;

Ampliare la conoscenza della cultura agricola, culinaria e turistica italiana;

Promuovere e organizzare occasioni d'incontro e di aggregazione nel nome di interessi culturali assolvendo alla funzione sociale di maturazione e crescita umana e civile;

Valorizzare la cultura e la conoscenza di quei territori che rispettano e tramandano i valori dell'alimento;

Far crescere nuovi professionisti del settore, attraverso la promozione di corsi, tirocini e borse di studio.

Organizzare convegni, conferenze, dibattiti, seminari, eventi e community di scambio.

# Chi Cerchiamo



La Associazione Italiana Food Influencers ETS seleziona figure professionali che si occupino di far conoscere le proprie attività al fine di promuovere l'iscrizione di nuovi associate, ci riferiamo specificatamente ad aziende del settore agroalimentare ed enogastronomico italiano

Tale figura assumerà lo status di PROMOTORE AIFI avendo terminato il periodo di formazione gratuito.



## Incarico

Il Promotore AIFI in perfetta autonomia operativa contatta e propone l' iscrizione ad AIFI ad aziende di produzione dell' enogastronomico e agroalimentare italiano.

Successivamente alla adesione del nuovo associato il PROMOTORE AIFI cura e gestisce i contatti con l' affiliato in relazione ad ogni attività che l' associato intende svolgere in seno all' associazione, promuovendo attività di formazione, organizzazione e gestione di eventi, cooking contest etc.

## Competenze

Capacità di utilizzo dei social media e del web in generale, cultura delle tematiche relative al cibo e alla cucina italiana

# Formazione



Il progetto AIFI : modello  
e Mission

L' offerta dei servizi AIFI :  
Sponsorizzazioni, Contest  
, Corsi di Formazione,  
Ebook, Comunicazione  
Social, Eventi.

Ricerca dei contatti e  
fidelizzazione

Formazione tecnica sugli  
strumenti della  
piattaforma web.

Casi di Studio e modelli di  
comunicazione

Determinazione del  
Budget e finalizzazione

# Remunerazione



**Status:** Tutti gli PROMOTORI di AIFI sono associati con regolare determinazione del consiglio dell' associazione, accompagnata da specifica lettera di incarico.

**Rendicontazione:** I compensi, rendicontati il primo giorno del mese, verranno erogati mensilmente entro il giorno 10 per tutto quanto procacciato nel mese precedente e alla data incassato dalla associazione. All' interno del CRM dell' associazione il procacciatore avrà costante evidenza di tutte le attività realizzate e da realizzare e il relativo compenso maturato e da maturare.

**Tipologia di remunerazione:** La remunerazione delle attività svolte dall' PROMOTORE AIFI è esclusivamente provvigionale di tipo fisso o percentuale a seconda dei servizi che l' Associazione eroga per il tramite del PROMOTORE. (\*)

**Liquidazione dei compensi:** I pagamenti avverranno a seguito di presentazione di regolare fattura o ricevuta a seconda del regime fiscale del PROMOTORE AIFI.

(\*) Piano compensi dettagliato per servizio allegato

# Piano Compensi

---

Il piano compensi riservato ai PROMOTORI AIFI prevede la remunerazione della attività a seconda delle tre diverse tipologie di servizi procacciati :

- QUOTE ASSOCIATIVE
- SPONSORIZZAZIONI
- CONSULENZE



Associazione  
Italiana  
Food  
Influencers

# Riepilogo offerta profilo PROMOTORE AIFI



Formazione tecnica  
e commerciale  
gratuita



Strumenti di  
gestione delle  
attività online



Status di Associato  
gratuito e lifetime



Accesso ai corsi di  
formazione scontati  
erogati dai nostri  
partner



Accesso alla  
convenzione  
Buy&Benefit





# Corso di Formazione PROGRAMA

---

## Durata

- **Due incontri iniziali di 2 ore**
- **Supporto costante durante il primo mese di attività**

La formazione verrà svolta online mediante l' utilizzo di google meet





# Primo GIORNO

- **Presentazione AIFI**
- **Struttura e organizzazione della associazione**
- **Cosa facciamo e perché**
- **Il Web e i Social Network**
- **AIFI e i food influencers/food bloggers**
- **AIFI e le Aziende/Associazioni di categoria**
- **I Prodotti patrocinati**

>>> segue

# Primo GIORNO



- Locali e aziende certificate
- I Contest
- Corsi di Formazione e Workshop
- I P.A.T.
- Il piano compensi riservato agli AIFI AMBASSADOR
- Rendicontazione e liquidazione dei compensi
- Domane e risposte

# Secondo GIORNO



- **L' Area Associati**
- **Iscritti e Associati: differenze**
- **Il CRM di gestione dei contatti**
- **Le piattaforme di comunicazione**  
**Email/Social/Contatto diretto**
- **Contrattualistica**
- **Up Selling**
- **Come proporre AIFI**
  
- **Domane e risposte**

# Contatti

Associazione Italiana Food  
Influencers ente del terzo settore

Via Giulio Cesare 7 80125 - Napoli

CF - P.IVA: 95324560630

[eMail: aifi@aifi.online](mailto:aifi@aifi.online)

[PEC: aifi@pec.it](mailto:aifi@pec.it)



Associazione  
Italiana  
Food  
Influencers